



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Bruxelles, le 18 mai 2025

220 000 personnes ont assisté à La Brussels Pride 2025

220 000 personnes* ont participé à la Brussels Pride. Les couleurs de l'arc-en-ciel ont envahi les rues de la capitale ce samedi 17 mai. Cette année, le thème de l'événement était « **Unite, time to protect our rights** » appelant à une société où les droits fondamentaux de chacun·e sont respectés au quotidien. Le Pride Village, la Pride March, le Rainbow Village et la scène du Mont des Arts ont rassemblé les foules pour célébrer la diversité et l'amour en toute liberté.

La **Brussels Pride – in the capital of Europe** est l'occasion pour les initiatives citoyennes, intellectuelles et militantes de faire valoir les revendications de la communauté LGBTQIA+ et de relancer des pistes de réflexion politique. **Le thème choisi cette année par les militants membres de la RainbowHouse Brussels était « Unite, time to protect our rights » pour une société où les droits fondamentaux de chacun·e sont respectés au quotidien.**

Durant la **Pride Week**, des associations ainsi que des collectifs militants et artistiques ont présenté une riche programmation dans plusieurs lieux comme aux Grands Carmes ou à la **RainbowHouse Brussels**. Pendant dix jours, des concerts, des projections, des performances et des ateliers ont été proposés au public. Plusieurs centres culturels de la Région de Bruxelles-Capitale ont également proposé une programmation inclusive.

Ce samedi, La **Pride March** s'est emparée des rues de la capitale menée par le nouveau char de la Brussels Pride. **Les délégations de Hongrie, Serbie, Italie et de Roumanie** y ont également pris part. Ce fut ensuite au tours des artistes et DJs alliés et membres de la communauté de mener la danse au **Mont des Arts**.

Sur les scènes comme dans les institutions culturelles partenaires, la culture LGBTQIA+ a été mise à l'honneur.

Pour permettre à chacun.e de profiter de l'événement dans les meilleures conditions, la **Brussels Pride** a mis en place le **dispositif Safer Pride**, tout au long de la journée. Concrètement, une **Safer Zone** était installée à un endroit stratégique au Mont des Arts. Cet espace calme était encadré par **des bénévoles et des professionnel·les formé·es pour fournir de l'écoute et un soutien psycho-social ou médical** en cas de besoin. Une **Care Team SACHA mobile** a également été déployée sur le périmètre de la Pride. Ce dispositif essentiel est organisé avec le soutien de Solidararis et est le fruit de la collaboration entre le Plan SACHA (Safe Attitude Contre le Harcèlement et les Agressions), **Modus Vivendi** (prévention des risques liés à l'utilisation de drogues par l'information et la responsabilisation des consommateur·ices), des bénévoles du **Centre de Prise en charge des Violences Sexuelles** (CPVS), de la RainbowHouse et des équipes de visit.brussels.





De la scène du **Mont des Arts au Pride Village** en passant par les dj sets et performances du **Brussels Rainbow Village (dans le quartier Saint-Jacques)** ainsi que les nombreuses soirées mettant à l'honneur **la richesse et la diversité de la scène queer bruxelloise**, les festivités se sont poursuivies jusqu'aux petites heures dans plusieurs lieux de la capitale.

La Brussels Pride est l'occasion de célébrer la diversité mais aussi de défendre et revendiquer les droits LGBTQIA+ pour rendre la société plus inclusive et égalitaire. En effet, au-delà de son caractère festif, la Brussels Pride est le moment de faire valoir les droits et les revendications de la communauté ainsi que de relancer des pistes de réflexion politique.

Mais c'est également toute l'année qu'une centaine de partenaires, fédérations, associations et artistes contribuent à porter le combat pour une société plus ouverte et tolérante.

Plus d'informations sur brusselspride.eu

Contacts presse :

visit.brussels : Noémie Wibail : + 32 490 49 43 84 – n.wibail@visit.brussels

RainbowHouse Brussels : Xavier Wyns : +32 471 93 52 69 xavier@rainbowhousebrussels.org

*La fréquentation de l'événement est calculée sur base des données anonymisées des téléphones portables des personnes présentes sur le site tout au long de l'événement. Ces données sont collectées et traitées par notre partenaire en téléphonie mobile, Proximus.

