



**WHEN TIMES GET DARKER,  
WE SHINE BRIGHTER**

**PERSBERICHT**  
Brussel, 17 mei 2026

## 216.000 mensen vieren 30 jaar Brussels Pride

Op zaterdag 16 mei werden de straten van de hoofdstad gehuld in de kleuren van de regenboog. Maar liefst 216.000 mensen\* namen er deel aan de Brussels Pride. Die vierde haar 30ste verjaardag. De Brussels Pride is een diversiteitsfeest in het teken van drie decennia engagement en visibiliteit van de LGBTQIA+-community. Dit jaar koos RainbowHouse Brussels voor het thema *When Times Get Darker, We Shine Brighter*, een krachtige en verbindende slagzin die relevanter is dan ooit.

De **Brussels Pride – in the capital of Europe** biedt een platform aan burgerinitiatieven en initiatieven uit intellectuele en activistische hoek. Bedoeling is de rechten van de LGBTQIA+-community luid en duidelijk te verdedigen en politieke reflectie aan te wakkeren. Al 30 jaar zet het evenement mensen die vaak onzichtbaar blijven in de schijnwerpers. Er wordt geijverd voor het recht op veiligheid, gezondheid, familie en bescherming en een verdere vooruitgang van rechten voor iedereen. Het thema van deze editie kwam tot stand via een open en participatief proces met activisten en verenigingen gecoördineerd door RainbowHouse Brussels: ***When Times Get Darker, We Shine Brighter***. Een krachtige boodschap in een tijd waarin de rechten voor LGBTQIA+-personen nog te vaak worden gecontesteerd.

Tijdens de **Brussels Pride Week** zorgden heel wat verenigingen en collectieven voor een goedgevuld programma. Je kon terecht op verschillende locaties in Brussel waaronder de Grands Carmes en RainbowHouse Brussels voor concerten, filmvertoningen, performances en workshops. Ook verschillende culturele centra in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest pakten uit met een inclusief programma. Op vrijdag 15 mei trok **Pride in XL**, een nieuw feestelijk en geëngageerd initiatief van de gemeente Elsene op het Luxemburgplein, heel wat bezoekers. Met dit evenement stelt de gemeente zich duidelijk op als een actor die zich verzet tegen de achteruitgang van LGBTQIA+-rechten in Europa en kiest voor een openbare ruimte die zichtbaar, strijdbaar en inclusief is.

Zaterdag trok de **Pride March**, het hoogtepunt van de Brussels Pride, door de straten van de hoofdstad. De parade werd aangevoerd door de praalwagen van de Brussels Pride. Overal werd het thema van deze editie gescandeerd. Daarna was het de beurt aan artiesten en dj's, allemaal lid of sympathisant van de community. Zij zorgden voor een groot feest aan de **Kunstberg**. Zowel op de podia als in de partnerinstellingen kreeg de LGBTQIA+-cultuur alle aandacht.

Om ervoor te zorgen dat iedereen het evenement in de best mogelijke omstandigheden kon beleven, werd het **Safer Pride**-concept uitgerold. Zo werd er een **Safer Zone** ingericht op een strategische locatie op de Kunstberg. Deze rustige ruimte werd bemand door vrijwilligers en getrainde professionals. Zij zorgden voor een luisterend oor en psychosociale of medische ondersteuning. Daarnaast was er een mobiel **Care Team** actief op het hele Pride-parcours. Dat team leverde nuttig werk met de steun van Solidaris. Het was het resultaat van een samenwerking tussen het SACHA-



# WHEN TIMES GET DARKER, WE SHINE BRIGHTER

plan (Safe Attitude Contre le Harcèlement et les Agressions), Modus Fiesta (preventie rond middelengebruik), Sex&CO, RainbowHouse Brussels en de teams van visit.brussels. Er was ook een **Kids Zone** waar ouders in de beste omstandigheden voor hun kinderen konden zorgen.

Er werd tot laat gefeest op verschillende plaatsen in de stad. Dat was o.m. het geval aan de Kunstberg, in de **Pride Village**, bij de dj-sets en performances in de **Brussels Rainbow Village** (in de Sint-Jacobswijk) en op de vele feesten van de Brusselse queerscene.

De Brussels Pride was een feest van de diversiteit en een krachtig signaal om aan te tonen hoe belangrijk het is de LGBTQIA+-rechten te verdedigen en te verstevigen. Alleen zo kan een inclusievere en meer gelijke samenleving worden bereikt. Naast het feestelijk karakter blijft het evenement een belangrijk moment om rechten op te eisen en het maatschappelijk debat aan te wakkeren.

Bovendien zette het hele jaar door een honderdtal partners, federaties, verenigingen en artiesten zich in voor een meer open en tolerante samenleving.

De Brussels Pride dankt haar hoofdsponsors: de Nationale Loterij, Solidaris, de Europese Unie en Viage.

Meer info op [www.brusselspride.eu](http://www.brusselspride.eu).

---

## Perscontact:

**visit.brussels** : Noémie Wibail : + 32 490 49 43 84 – [n.wibail@visit.brussels](mailto:n.wibail@visit.brussels)

\*De bezoekerscijfers zijn gebaseerd op geanonimiseerde mobiele netwerkdata van aanwezigen op het evenemententerrein gedurende de volledige duur van het evenement. Deze gegevens worden verzameld en verwerkt door telecomoperator Proximus. Functioneel verkeer (inwoners) en transitverkeer (passanten) worden hierbij niet meegerekend.